

Two white theatrical masks, one smiling and one crying, are positioned on either side of the main text. The background is a dark red, textured curtain.

FESTIVAL *de* CURITIBA



MUNDOLIVREfm

GAZETA DO POVO

RPC

FESTIVAL DE CURITIBA

Curitiba se transforma no palco do maior festival de teatro da América Latina! Um encontro de arte, cultura e criatividade que movimenta a cidade e conecta o público e artistas em uma celebração única das artes cênicas!

E toda essa celebração é também uma oportunidade para marcas que querem inspirar conexões genuínas e reforçar valores de inovação, diversidade e impacto cultural. Uma vitrine única para fortalecer sua e engajamento presença com um público qualificado e apaixonado pela arte.



Mercado:

CURITIBA

Período:

7 SEMANAS

Preço das cotas:

R\$ 320.562 a R\$ 748.897

Território:

Entretenimento, regionalização, turismo

O maior festival de artes cênicas da América Latina.

O Festival de Curitiba é responsável por unir artistas nacionais e internacionais a milhares de espectadores em duas semanas de muita cultura espalhada por toda a cidade.

Um verdadeiro marco no calendário nacional, o Festival é hoje um dos maiores e mais importantes eventos para a economia e o turismo de Curitiba, sendo capaz de oferecer oportunidades para marcas dos mais diversos segmentos fortalecerem sua presença junto a cultura local e criarem conexões emocionais genuínas junto ao público.



1992

Nascia o, até então,
Festival de Teatro de Curitiba

Criado para comemorar o aniversário da cidade, o Festival contou com 14 espetáculos em sua primeira edição.

Mas a história não parou por aí...

...e a cada nova temporada, seguiu se expandindo.

Estreia Fringe

1998

Estreia MishMash,
festival multiartístico
com palhaçaria,
música e muito mais.

2008

Estreia Guritiba,
para o público
infantojuvenil

2010

Inicia a Rodada de conexões,
com o objetivo de trazer
intercâmbio cultural entre
companhia e artistas

2023

1995

40 mil
pessoas
1ª edição no
Teatro Guaíra

2004

Estreia
Risorama, Primeiro
Festival de comédia
stand up do Brasil

2009

Estreia Gastronomix,
ativação com música,
espetáculos teatrais
e gastronomia

2017

Estreia Interloquções
com debates, oficinas,
palestras e outras
atrações que aprofundam
o conhecimento sobre
teatro e suas vertentes



FESTIVAL *de* CURITIBA

2024

- +7.300 espetáculos
- 60 espaços culturais
- 6 cidades (Curitiba, Araucária, Campo Largo, São José dos Pinhais, Campina Grande do Sul e Pinhais)
- +250 mil pessoas
- Estreia da Mostra Surda



Importância do Festival para Curitiba



Impacto econômico

Potencial de gerar um impacto econômico de mais de R\$ 20 milhões na cidade ²



Impacto no setor de gastronomia e entretenimento

"Esperamos aumentar nosso faturamento em 60% nos próximos dias. O festival será o nosso Natal!" ³



Impacto na geração de emprego

2600 empregos gerados, indireta e diretamente



ODS Trabalhadas ¹

- 4 - Educação de qualidade
- 5 - Igualdade de gênero
- 8 - Trabalho digno e crescimento econômico
- 10 - Redução das desigualdades
- 12 - Consumo e produção responsáveis

Fonte: Festival de Curitiba - Relatório 2022

Fonte ²: Informe Folhetim - Fabio Aguayo (presidente da Feturismo e da Abrabar)

Fonte ³: Informe G - Bárbara Passos (proprietária do café)

The image shows a theater stage with rows of red seats in the foreground. The stage floor is dark, and there are some small objects on it. The background is dark with some lights. On the left side, there is a large yellow triangular shape. On the right side, there is a red wavy shape. The text is overlaid on the right side of the image.

**E esse enredo
promete ser
MAIOR AINDA
em 2025...**

The background of the image is a photograph of a theater stage, dimly lit with a strong blue hue. The stage floor is visible in the foreground, and the walls of the theater are lined with vertical panels. The overall atmosphere is dramatic and artistic.

FESTIVAL
de
CURITIBA + **RPC**

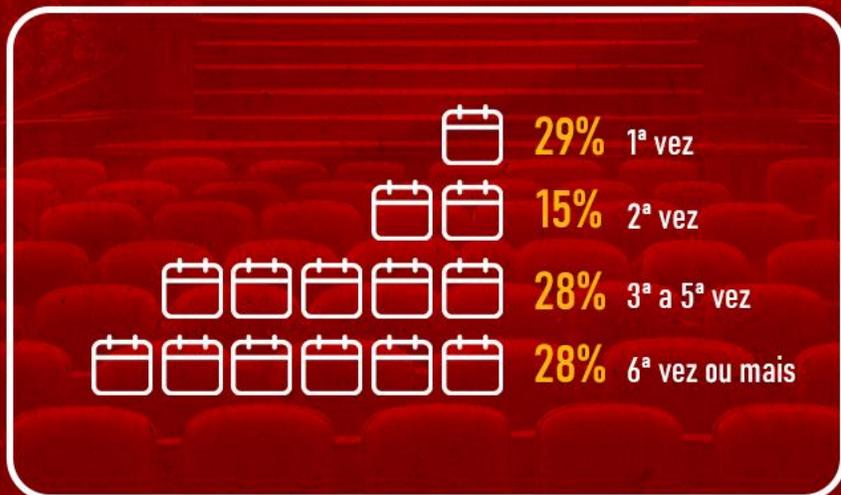
Juntando uma comunidade leal com um público diverso e abrangente

Quanto mais dias vão

O público do Festival:



Quanto mais edições já foram



Fonte: Festival de Curitiba - Relatório 2022

Alcance (audiência)

A audiência da RPC:

1,1 mi

de pessoas em Curitiba e Região assistem diariamente a RPC, que está presente em 8 a cada 10 lares curitibanos

Tempo diário



Fonte: Kantar Ibope Média - Instar Analytics - Curitiba - 1/1 a 31/12/2023 - Total indivíduos - ALPHA (2010-2016) - AS ABCDE 4-10 - GERZ (1995-2010) - AS ABCDE 10-25 - CERY (1980-1995) - AS ABVDE 26-41 - GERX (1960-1980) - AS ABCDE 41-61 - BABYBOOMERS (1945-1960) - AS ABCDE 61-76 - VETERANOS (1927-1945 - AS ABCDE 75 A 93 - COV%



A PROGRAMAÇÃO para 2025

já está em cena! E sua marca é
nossa convidada especial para
brilhar conosco nesta comunicação!

A sua **marca** entra em **cena**
a partir do dia: **07/03**

Festival de Curitiba 2025:
24/03 a 06/04

DOS PALCOS PARA A TV



Sua marca estrategicamente apresenta na grade na RPC, antes mesmo do início dos espetáculos

PROGRAMETE MINUTO FESTIVAL

Uma oportunidade para destacar as atrações que farão parte do festival e criar uma conexão antecipada com o público, aproximando ainda mais os patrocinadores das emoções que serão apresentadas durante o festival.

Programete: 60"

Assinatura: 5"*

Inserções: 28

PROGRAMETE HISTÓRIAS EM CENA

Um convite para mergulhar nas histórias reais e na trajetória dos atores, grupos teatrais e protagonistas que dão vida ao festival. Esses programetes capturam a essência única do teatro e encerram com a chancela dos patrocinadores do projeto.

Programete: 60"

Assinatura: 5"*

Inserções: 7

PROGRAMA ESPECIAL

Além de movimentar a economia local, o Festival de Curitiba é um evento profundamente enraizado no coração dos curitibanos, repleto de histórias e curiosidades. Para dar ainda mais destaque a essas narrativas, criamos um programa especial!

Neste especial, vamos revisitar a trajetória do Festival de Curitiba: desde sua primeira edição e os impactos culturais e sociais gerados, até a consagração de Curitiba como um polo de referência na cena teatral brasileira. Uma oportunidade imperdível para celebrar o orgulho local e mergulhar na rica história do teatro na cidade!

PARTICIPAÇÃO DA MARCA:

INSERT DE VÍDEO

Exibição momentânea da marca no canto da tela durante o conteúdo

ABERTURA/ENCERRAMENTO

Assinatura da sua marca na aberta e encerramento do programa com assinatura de 5"

*assinatura de responsabilidade do cliente



RPC

CHAMADAS

Um convite irresistível para viver a magia do Festival de Curitiba! Destaque para as atrações imperdíveis do evento, posicionadas estrategicamente na programação, engajando o público a acompanhar cada momento do festival e aproveitar todas as experiências e ações que transformam a cidade em um grande palco cultural.

EXEMPLO:

[Clique aqui para ver exemplo](#)

**CHAMADA DE
EVENTO**

Assinatura: 5"*

Inserções: 9

**CHAMADA
ATRAÇÕES**

Assinatura: 5"*

Inserções: 14



QUIZ

Serão feitos 4 quizzes com perguntas que tragam curiosidades sobre as edições passadas, acontecimentos da edição atual e possíveis novidades para as próximas edições do festival.

Esse formato conta com 15" para a pergunta, 15" de mídia* e 15" para a resposta

Em que ano ocorreu a primeira edição do Festival de Curitiba?

- a) 1992
- b) 1985
- c) 1990
- d) 2000

SEU COMERCIAL DE 15"

Em que ano ocorreu a primeira edição do Festival de Curitiba?

- a) 1992

Inicialmente chamado de Festival de Teatro de Curitiba, o evento surgiu como uma iniciativa para valorizar a produção teatral brasileira e criar um espaço de troca e visibilidade para artistas e grupos teatrais.

Break Temático

Durante a semana do Festival de Curitiba, o programa "**Meu Paraná**" se conecta com a magia do evento, celebrando as histórias do cotidiano e destacando a rica cultura do teatro. No intervalo, um **break temático**, coloca o comercial do cliente em uma moldura personalizada com a identidade do projeto, elevando o impacto da marca e alinhando-a ao universo cultural do festival. Uma oportunidade para os patrocinadores se destacarem e ganharem relevância em um contexto tão especial!



Alcança em média + de **227 mil** pessoas por exibição em Curitiba

Mídia: 30"
Inserção: 1

Fonte: Kantar Ibope Media – Instar Analytics – RPC Curitiba - 10/2024 - MEIO DIA PARANA - MPAR – Total indivíduos – Adh%, Rat%, Rch, Cov%. Dados extrapolados para a área de cobertura da RPC.

*mídia de 30" é de responsabilidade do patrocinador

RPC

UMA COBERTURA COM CREDIBILIDADE

O Festival de Teatro ganha destaque no **Meio Dia Paraná**, trazendo toda a relevância cultural do evento para a tela. Aproveitando essa temática, uma vinheta de bloco, exibida no intervalo, embarca as marcas patrocinadas nesse contexto enriquecedor, ampliando sua visibilidade e conexão com o público.



MEIO DIA
PARANÁ

Alcança em média + de **340 mil**
pessoas por exibição em Curitiba

5 inserções

*Assinatura de 5 segundos de responsabilidade do patrocinador
Fonte: Kantar Ibope Media – Instar Analytics – RPC Curitiba - 10/2024 - MEIO DIA PARANÁ - PTV1 – Total indivíduos – Adh%, Rat%, Rch, Cov%. Dados extrapolados para a área de cobertura da RPC.

RPC



Ação de conteúdo

Estúdio C

O Estúdio C, programa de destaque das tardes de sábado dos paranaenses, é sinônimo de boas histórias e rica cultura e a sua marca pode brilhar nesse cenário com ações de conteúdo.

Aproveitando o contexto do Festival, uma narrativa envolvente e também recursos interativos como qrcode, sua marca tem a oportunidade de apresentar produtos e diferenciais com uma linguagem única.

No digital, as ações de conteúdo, também ganham destaque com informe publicitário dentro do site do programa.

620 mil impressões por informe

Aproximadamente **258 mil** pessoas assistem o
Estúdio C em média por exibição em Curitiba



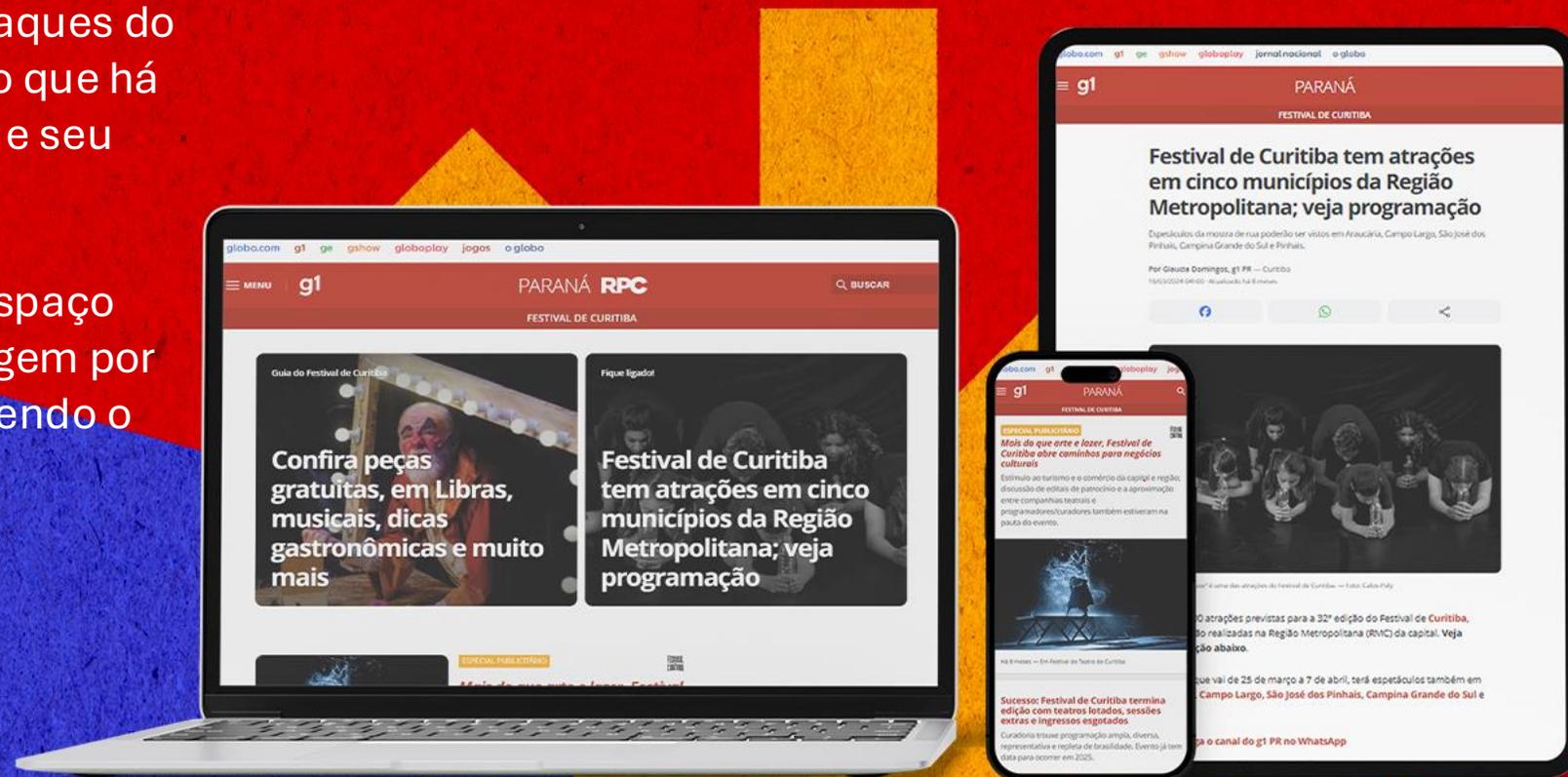
**DOS PALCOS E TV
PARA OUTRAS JANELAS**

Canal Patrocinado - G1

No **G1 Paraná**, um canal exclusivo reúne as principais atualizações e destaques do Festival, conectando o público ao que há de mais relevante sobre o evento e seu impacto cultural no Brasil.

Os patrocinadores ganham um espaço único para amplificar sua mensagem por meio de mídia exclusiva, fortalecendo o relacionamento com o público.

2.475 milhões
impressões



O QUE É DAI?

- O Globo DAI (Dynamic Ad Insertion) é um sistema que segmenta anúncios na tv para quem está assistindo a globo ao vivo dentro da Globoplay.
- O formato em vídeo permite que diferentes publicidades sejam veiculadas para públicos igualmente diferentes.
- Mesmo quando estas pessoas estão assistindo ao mesmo programa ao vivo

Opções de segmentação:



Primário: Demográfico



**Secundário (opcional):
Editoriais e interesses**

*Mídia de 30" é responsabilidade do patrocinador.



NO GLOBOPLAY

Globo DAI - Globoplay

Filme de 30"

145.456 impressões



RPC



Na sintonia **98,9 FM** o ouvinte encontra uma mistura de informação, entretenimento e muita música boa. Uma rádio atenciosa às mudanças de comportamento do público, que valoriza a cultura e a economia da Grande Curitiba. Com grande audiência e alcance, chega aos celulares, casas e carros dos fãs da rádio!



MUNDOLIVREfm

A Mundo Livre FM tem mais do que uma programação de qualidade, tem atitudes que transformam. A rádio de atitude sonora está atenciosa nas causas que contribuem para uma sociedade melhor e mais justa, acompanhando também as tendências da música, sem esquecer dos clássicos que marcaram a história.

O poder do **rádio** intensificará a estratégia com chamadas de 15" veiculadas ao longo da programação, com assinatura de 5" do patrocinador e também inserções de spot que podem ser de conteúdo promocional, institucional ou o que a sua criatividade mandar.

65 chamadas
Assinatura: 5"*

65 spots
exclusivos de 15"

82 chamadas
Assinatura: 5"*

82 spots
exclusivos de 15"

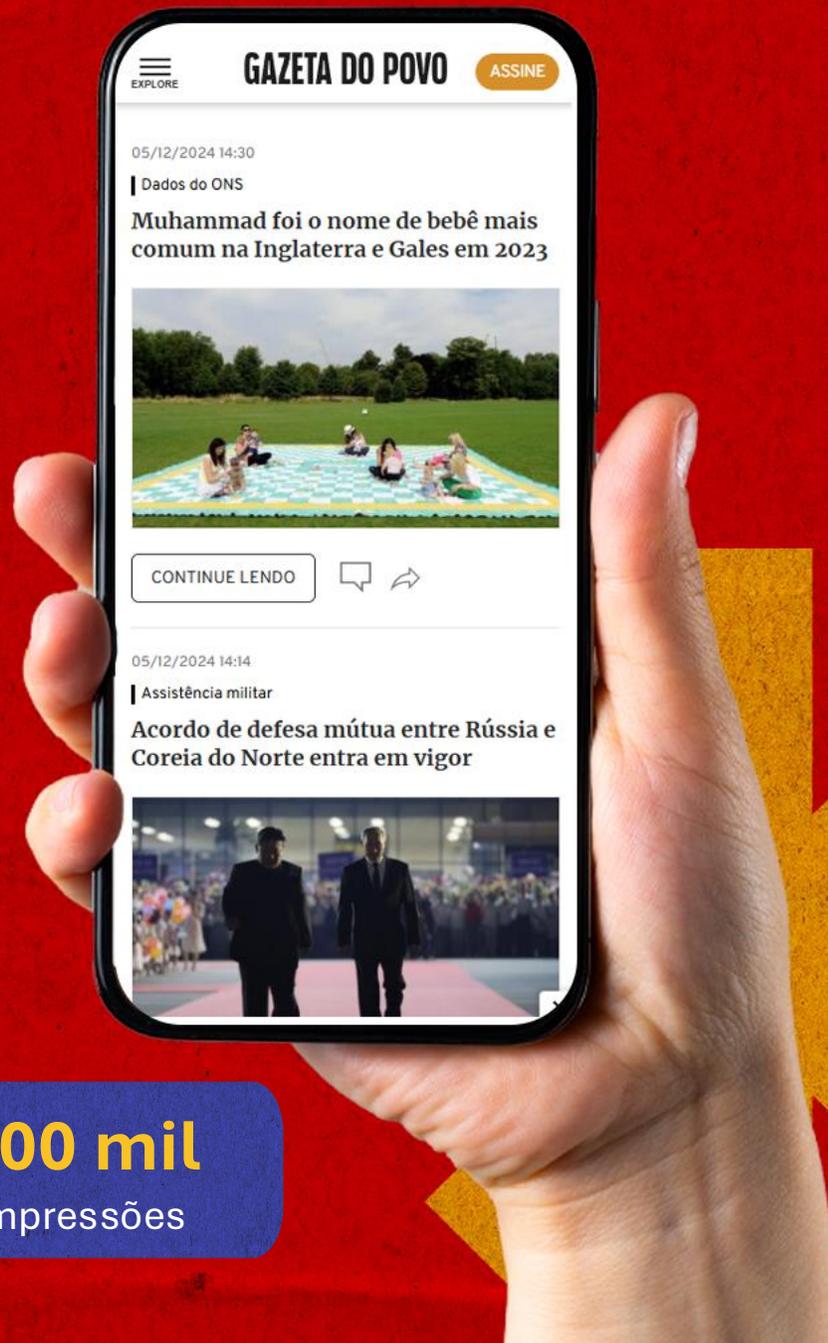
*Assinatura de responsabilidade do patrocinador.

GAZETA DO POVO

Os patrocinadores do projeto terão entregas na terceira maior carteira digital do país entre os jornais, presente no mercado a 105 anos.

Haverá uma entrega de conteúdo com impulsionamento nas redes sociais por 15 dias e também banners de mídia avulsa, com formatos de arropa e wide.

Mídia exclusiva de responsabilidade do patrocinador.



300 mil
impressões

Ativação

Sua marca poderá estar presente* dentro da festa de lançamento do **Festival de Curitiba** e também receberá o **Selo de Investidor em Cultura**, produzido e fornecido pela organizadora do Festival.

*anúncio de uma página no guia do evento, vale ingressos, selo de Investidor em Cultura para todas as cotas. Espaço para ativação na festa de abertura e vídeo na arena para a cota Espetáculo.





Maneiras que sua
marca pode ser
protagonista
nessa estratégia
de comunicação:

OPORTUNIDADES



COTA ESPETÁCULO

2 cotas



COTA PALCO

2 cotas



COTA CENA

1 cota

**Vamos juntos
transformar a
comunicação do
Festival de Curitiba!**

A large, stylized blue starburst graphic with eight points, made of a textured paper-like material, is centered on the right side of the image. The background is a solid, vibrant red.

Theater masks, one smiling and one crying, flanking the text.

FESTIVAL *de* CURITIBA



MUNDOLIVREfm

GAZETA DO POVO

RPC