

RPC



A CULTURA CERVEJEIRA
PROMOVE MUITO MAIS
DO QUE GRANDES ENCONTROS

UNE APRECIADORES EM RODAS
DE CONVERSA **E CELEBRA**
AQUELES QUE MANTÊM VIVAS
AS TRADIÇÕES, CORES E FESTAS
DOS ANTEPASSADOS

E EMPREGA UMA GIGANTESCA CADEIA DE SUPLIMENTOS



DO CAMPO

A O COPO

TUDO COMEÇA
NA SELEÇÃO
DOS GRÃOS

QUE FAZ
DO PARANÁ
O BERÇO
DO MALTE





E TRÊS CIDADES PARANAENSES FORMAM UM CIRCUITO DE REFERÊNCIA NACIONAL

GUARAPUAVA

A cidade é uma grande produtora de cevada. São 95 toneladas, representando 21% da produção nacional.

PONTA GROSSA

Polo de grandes indústrias cervejeiras. Em 2024, a Maltaria dos Campos Gerais iniciou suas operações no município.

CURITIBA

Cidade ocupa a 3ª posição entre os municípios com mais fábricas de cerveja no país, ao todo são 26 instalações.



E para celebrar essa cultura cervejeira dessas três regiões do nosso estado, vamos contar histórias que parte do pioneirismo, passando pelo cultivo, a industrialização, até produções premiadas.

O Circuito da Cerveja, é uma campanha multiplataforma, exibida para as praças da RPC em Curitiba, Ponta Grossa e Guarapuava e, no portal g1 Paraná.

Uma oportunidade de gerar alcance e visibilidade as marcas conectadas ao universo da cerveja nos Campos Gerais e Sul do Paraná.



TV



DIGITAL



DIFERENTES
OPORTUNIDADES
EM COTAS

Vamos envolver a diversidade da nossa audiência em diferentes etapas do seu dia a dia, com alto impacto e visibilidade para os patrocinadores do Circuito da Cerveja.



Torcendo pelo time do coração



Acompanhando notícias



No happy com as amigas



No escritório



Se divertindo com a família



**Em um
ecossistema de
comunicação
que gera
notoriedade
para as marcas:**



RPC

g1

globoplay

Entregáveis da campanha:

-  Programete no break
-  Vinheta de bloco
-  Quiz Temático
-  Canal patrocinado
-  Globo DAI
-  Ação de conteúdo
-  Mídia de apoio

E A SUA, PODE FAZER PARTE DESTE CIRCUITO POR DIFERENTES ESTILOS:

COTA PALE ALE



CUR, PGR e GAV
1 cota disponível

COTA WEISSE



Mercado local
1 cota disponível

COTA LAGER



Mercado local
1 cota disponível

Vamos conhecer esse processo...



PROGRAMETE

Para o lançamento do projeto, um **filme de 1 minuto** apresenta a campanha e mostra o “dia a dia” da cerveja, lá do preparo da semente até chegar no copo. **Um olhar de como a cevada impulsiona uma vasta cadeia econômica** nos Campos Gerais e no Sul do nosso estado.

As inserções serão exibidas em programas estratégicos.

Período: 08/06 a 10/06

3 inserções

Praças: CUR, PGR e GAV

Aproveitamento: 5”



Disponível para as cotas





PROGRAMETE TEMÁTICO

Por três meses, **o projeto apresentará conteúdos sobre o cultivo, a produção e o consumo da cerveja.**

Esses materiais serão inseridos estrategicamente no intervalo da programação da RPC, garantindo máximo alcance e visibilidade para as marcas.

Período: 11/06 a 23/08

Praças: CUR, PGR e GAV

Aproveitamento: 5”

Disponível para as cotas



*Caso nem todas as cotas sejam vendidas, a duração dos vídeos poderá sofrer alterações, sem impactar o volume de entregas.





VINHETA DE BLOCO

No Meio Dia Paraná, **conteúdos de relevância colando a cevada como protagonista** para a economia, a industrialização, a relação histórica com a região, **além de mostrar as pessoas que fazem essa fermentação acontecer.**

Os cotistas terão destaque de marca com uma vinheta exibida no intervalo, logo após o conteúdo jornalístico.

Período: julho

Inserções: 4 por regional

Praças: CUR, PGR e GAV

Aproveitamento: 3"

Disponível para as cotas



O Meio Dia Paraná
alcança em média por dia

**340 mil
pessoas**

na RPC Curitiba

MEIO DIA
PARANÁ

O Meio Dia Paraná
alcança em média por dia

**102 mil
pessoas**

na RPC Ponta Grossa

O Meio Dia Paraná
alcança em média por dia

**74 mil
pessoas**

na RPC Guarapuava

RPC

QUIZ TEMÁTICO

Este **formato permite que o cotista conecte sua marca ao conteúdo do quiz**. O tema da interatividade será leve e descontraído, aumentando a conexão com o público.

O quiz será estruturado em três partes: 15” para a pergunta, 15” para mídia de apoio da marca e 15” finais para a resposta.

*O envio do material de apoio é de responsabilidade do cliente.

Período: julho

Praças: CUR, PGR e GAV

Aproveitamento: 15”

Disponível para a cota



Modelo de Quiz





MÍDIA DE APOIO

Para reforçar ainda mais a presença da sua marca disponibilizamos a **oportunidade de mídia de apoio para que sua empresa converse com nossa audiência**, apresente produtos, novidades e crie ainda mais conexão.

O material terá 15" e é de responsabilidade de cada cotista.

3 inserções
por programa

Aproveitamento: 15"



Disponível para as cotas



*Cliente da cota Lager poderá comprar um pacote de inserções com valor adicional a cota.





CANAL PATROCINADO

O projeto incluirá um **canal patrocinado no g1 Paraná, com conteúdos semanais destacando a força da cadeia cervejeira** nos Campos Gerais, sob responsabilidade editorial da RPC.

O cotista também terá espaço para mídia de apoio do cliente. Este conteúdo alcançará os moradores dos Campos Gerais e de Curitiba e região.

Entregáveis:



- Patrocina o Canal no g1 Paraná e Campos Gerais e Sul;



- Patrocinado o canal no mercado regional de adesão. (g1 Campos Gerais e Sul para Cota PGR ou g1 Curitiba e região)

*Mídia de apoio é de responsabilidade do patrocinador.

**Os temas são definidos pelo marketing RPC e g1 Paraná.



GLOBO DAI

O Globo DAI (Dynamic Ad Insertion) é um sistema que segmenta anúncios na tv para quem está assistindo a RPC ao vivo dentro da Globoplay.

O formato em vídeo permite que diferentes publicidades sejam veiculadas para públicos igualmente diferentes. Mesmo quando estas pessoas estão assistindo ao mesmo programa ao vivo.

Com isso, o projeto ganha mais alcance, com exibições das chamadas no Globo Dai para Curitiba e região!

Período: de julho a agosto

Praças: Curitiba

Impressões: 80 mil/mês

Disponível para a cota





AÇÃO DE CONTEÚDO

O Circuito da Cerveja chega também ao Estúdio C!

Através da ação de visualização, a marca aproveita a forte conexão do programa com o público paranaense, conquistando ainda mais visibilidade na tela da RPC.

A ação de conteúdo será desenvolvida pela produção do programa, de acordo com sua linha editorial. Caso a ação não ocorra, o valor de investimento da ação poderá ser utilizado em outros formatos, como mídia de apoio.

**+258 mil
pessoas**
em Curitiba
e região

**+81 mil
pessoas**
em Ponta Grossa
e região

**+34 mil
pessoas**
em Guarapuava
e região



**O programa
alcança
em média
por edição**

Período: agosto

**1 ação com entregas
para CUR, PGR, GAV**

Disponível para a cota



RPC

CRONOGRAMA

JUNHO

JULHO

AGOSTO

RPC

Programete

Programete temático 1

Programete temático 2

VBL

Quiz na TV

Mídia exclusiva
de apoio

Programete temático 3

Ação de
conteúdo
Estúdio C

g1

Canal Patrocinado

globoplay

Globo DAI

ENTREGÁVEIS POR COTA

COTA PALE ALE



CUR, PGR e GAV
1 cota disponível

COTA WEISSE



Mercado local
1 cota disponível

COTA LAGER



Mercado local
1 cota disponível

	Programete	✓	✓	✓
	Programetes temático	✓	✓	✓
	Vinhetas de bloco	✓	✓	✓
	Quiz temático	✓		
	Mídia exclusiva de apoio	✓	✓	
	Canal Patrocinado	✓	✓	
	Globo DAI	✓		
		Ação de conteúdo Estúdio C	✓	



SUA MARCA BUSCA CONECTAR-SE
COM ESTE ASSUNTO?

SAIBA MAIS SOBRE
○ **CIRCUITO DA CERVEJA**
ENTRE EM CONTATO COM O SEU
ATENDIMENTO COMERCIAL

RPC

