



NOSSO
ambiente

O debate sobre as mudanças climáticas está mais em evidência do que nunca

Por isso, em 2025, o **Nosso Ambiente** retorna com novidades, aumentando a visibilidade sobre a temática e a interatividade junto ao público.

O tema dessa temporada será o gás carbônico: desde seus impactos até os hábitos positivos que podemos adotar para reduzir sua emissão. Além de informar, queremos conscientizar a população sobre as atitudes de cada um enquanto cidadão e, para isso, temos uma grande novidade para esta temporada: o **Carbonômetro**.

Em um projeto de **comunicação 360°**, trazemos a oportunidade para que as marcas se conectem com o público e mostrem o seu propósito e o compromisso com o futuro do nosso planeta.



Setores:

Energia Limpa, Saúde, Alimentação, Moda, Construção Civil, Governamental.

O que é:

Projeto multiplataforma com aproveitamento em todas as regiões do estado.

Quando:

Maio/Junho

Onde:

Paraná



**NOSSO**
ambiente

2023

Destaques:

Expedição Amazônia:

- **Série com 24 exibições veiculadas nos jornais da RPC**
- **Visita a maior torre de pesquisa do mundo, a Torre ATTO de monitoramento científica, localizada na Amazônia**

**NOSSO**
ambiente

2024

Destaques:

Rio Iguaçu:

- **Série com três episódios exibidos no jornais da RPC**
- **Foco na despoluição dos rios, destacando soluções com impacto pelo país**

Em 2025, vem aí...



NOSSO
ambiente

2025

Destques:

- **Série com 10 exibições nos jornais da RPC**
- **Maior interatividade: lançamento do Carbonômetro, que permite que cada pessoa descubra com o quanto de emissões de CO² contribui e recebe dicas de como reduzi-las**
- **Projeto com novos formatos, integrando tv, web e aplicativo Você na RPC**



é o gás de efeito estufa
mais abundante na Terra

CO₂

o agente do caos climático

Dióxido de carbono = “termômetro” da Terra. Se há baixa quantidade, o planeta esfria e o inverso é o que sentimos hoje:

AQUECIMENTO GLOBAL

Um planeta + quente =

EVENTOS CLIMÁTICOS EXTREMOS



Mas e como a sua marca
se posiciona sobre o tema?

NOSSO
ambiente

RPC

A sua empresa está alinhada com o comportamento dos consumidores brasileiros e com o posicionamento deles sobre sustentabilidade?

56%

deixaram de consumir produtos e serviços de marcas que não investem em sustentabilidade.

70%

se declaram dispostos a pagar mais por marcas que apoiem causas ambientais.

Fonte 1: Índice do Setor de Sustentabilidade 2023, da Kantar, disponível em: <https://www.kantar.com/campaigns/sustainability-sector-index/>. Acesso em 17/10/2024.

Fonte 2: Mercado da maioria, PwC Brasil e Instituto Locomotiva, disponível em: <https://www.pwc.com.br/pt/estudos/setores-atividade/produtos-consumo-varejo/2023/mercado-da-maioria.html>

Afinal, dividir a responsabilidade é essencial

Por isso, na nova temporada do Nosso Ambiente, queremos ampliar o debate sobre o tema, destacando o papel de cada cidadão diante desse problema e dando visibilidade as marcas que acreditam nessa causa.

A partir do envolvimento editorial no jornalismo, do conteúdo de valor na grade da programação da RPC, e de uma comunicação 360°, aliando TV, digital e o app Você na RPC; a sua marca tem a oportunidade de se associar a **um projeto de valor e de alta visibilidade.**






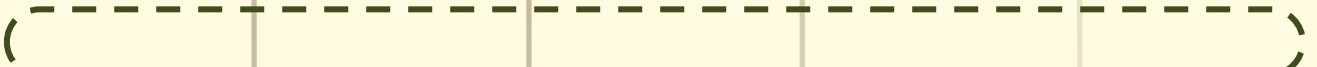
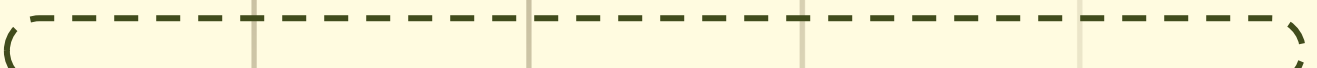

NOSSO
ambiente

4 elementos compõem
essa jornada





Ecosystema de entregas

Cronograma	mai/2025				jun/2025
	S1	S2	S3	S4	S1
Manifesto					
Vinheta de bloco Meio Dia Paraná					
Vinheta de bloco Boa Noite Paraná					
Campanha de vídeo					
Quiz					
Informe Publicitário*					
Feed App*					
Branded Post					

*Data de publicação definida após alinhamento de briefing junto ao cliente

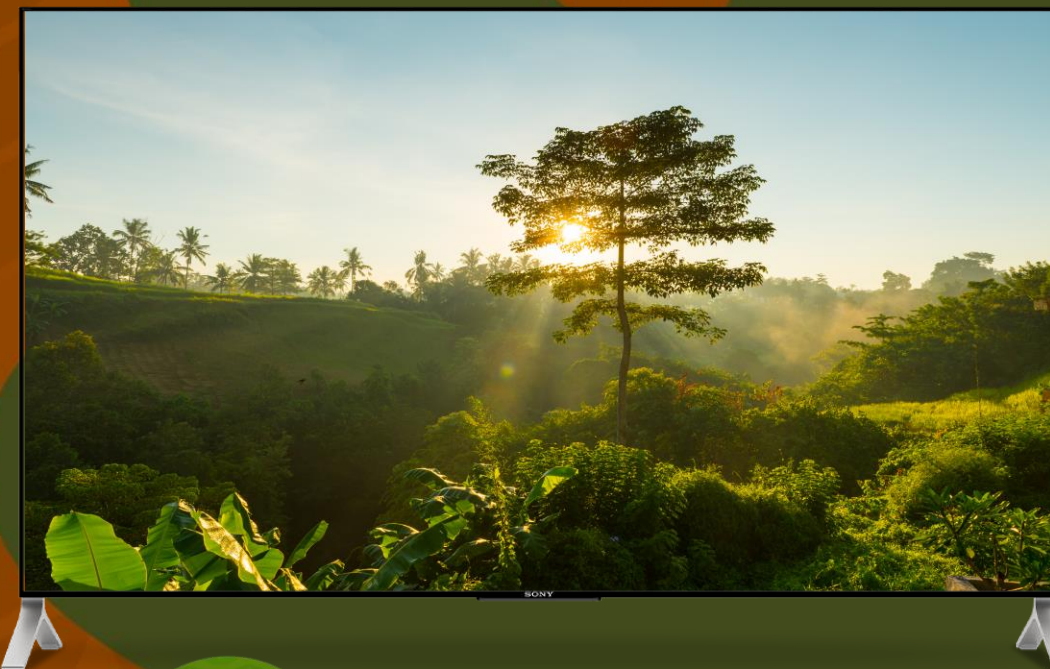
MANIFESTO

Para abrir a nova temporada e evidenciar a importância da temática, teremos um filme de 60", onde vamos destacar o foco dessa edição e reverberar o nosso compromisso com o meio ambiente e a sociedade.

O material será exibido no intervalo do Fantástico. Um programa de credibilidade e de grande visibilidade, garantindo mais alcance para as marcas.

O conteúdo leva a assinatura* de 5" do patrocinador em seu encerramento.

*assinatura de responsabilidade do patrocinador.



Uma inserção alcança em
média 1.559.985 pessoas

CAMPANHA DE VÍDEO

As campanhas de vídeo são conteúdos focados na conscientização da população sobre a consequências ambientais das nossas ações e como podemos ter atitudes mais conscientes a fim de melhorar a qualidade de vida de todos nós.

O primeiro conteúdo temático será sobre as ações que são colocadas em prática para reduzir a emissão de CO². Já o segundo, fará alusão ao dia 05 de junho, data em que é celebrado o Dia Mundial do Meio Ambiente.

Esse formato permite ao cliente a associação de sua marca ao conteúdo a partir da assinatura do material.

O conteúdo leva a assinatura* de 5" do patrocinador em seu encerramento.

2 filmes

*assinatura de responsabilidade do patrocinador.

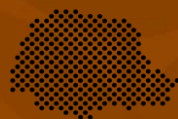
QUIZ

Para reforçar e engajar o público sobre a temática apresentada ao longo do projeto, vamos produzir 2 quizzes com as principais dúvidas em relação à emissão do gás carbônico.

Neste material de 45", vamos trabalhar também conteúdos sobre às boas práticas para a construção de um futuro mais sustentável. Dessa forma, daremos continuidade à narrativa desenvolvida especialmente para o projeto.

Nesse formato, o cliente exibe sua mídia exclusiva de 15"* dentro do quiz, ganhando mais destaque ao vincular sua marca a um conteúdo que gera engajamento com o público.

*Comercial de 15": produção do material é de responsabilidade do patrocinador.

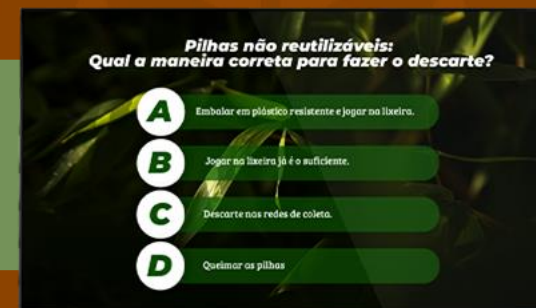


Exclusivo
Cota
Estado

ESTRUTURA DO QUIZ

15"

para contextualização
e para pergunta



15"

pra mídia do
cliente*



15"

para resposta
e vinheta do projeto



VINHETA DE BLOCO

Ao longo de todo o projeto, os temas ligados ao meio ambiente irão repercutir nos telejornais e serão cancelados por vinhetas de bloco.

Essas vinhetas serão posicionadas nos intervalos que antecedem as produções dos telejornais Meio Dia Paraná e Boa Noite Paraná.

O conteúdo leva a assinatura* de 5" do patrocinador em seu encerramento.



*assinatura de responsabilidade do patrocinador.

Temáticas a serem trabalhadas*

Carbonômetro

Lixo e Gás

**Combustível
e Luz**

**Projeto
ONU
Habitat**

**Carbono
X
Agricultura**

**Grandes
soluções**

**Carbono
X
Indústria**

*os temas podem sofrer alterações de acordo com a avaliação time editorial



Ecossistema de mídia na web

NOSSO
ambiente

RPC



Contexto

Visão 360°

Formatos

Cotas

Observações

INFORME PUBLICITÁRIO

Exclusivo
Cota
Estado

O patrocinador ainda terá o direito a conteúdos exclusivos no site da Rede Globo, a partir da publicação de quatro informes publicitários.

A entrega de mídia dentro do informe no G1 ocorrerá por 7 dias, onde as mídias de divulgação nos sites do nosso portfólio e dos canais Globo levarão audiência para o informe publicitário, e as mídias exclusivas* dos patrocinadores trarão ainda mais visibilidade para a marca.

Entregáveis:

Mídia exclusiva do cliente*

Mídia de divulgação

7 dias

*As peças de mídia exclusiva são por conta do cliente e que os formatos se encontram no plano de mídia

FEED APP

A chamada na primeira posição do feed de notícias do app **Você Na RPC**.

A home do **APP VOCÊ NA RPC** oferece, em média, **6.000** impactos potenciais por dia.

O projeto contempla uma chamada que levará o usuário para o conteúdo exclusivo da marca no informe publicitário.

Exclusivo
**Cota
Estado**



BRANDED POST

Um branded post no Facebook é uma publicação que apresenta um produto, marca ou parceiro de negócios de terceiros.

Esse formato tem alcance orgânico, e aparece com um rótulo de parceria paga. As pessoas que veem os branded posts podem clicar em "sobre esta parceria" e serão encaminhados para o Informe Publicitário do projeto ampliando a relevância da marca e o alcance dos conteúdos também nas redes sociais.

Bom Dia PR, Meio-Dia PR, Boa Noite PR e G1 PR



Exclusivo
**Cota
Estado**



Cotas	Cotas estado	Cotas locais
Manifesto	✓	✓
Vinheta de bloco Meio Dia Paraná	✓	✓
Vinheta de bloco Boa Noite Paraná	✓	✓
Campanha de vídeo	✓	✓
Quiz	✓	
Informe Publicitário	✓	
Feed App	✓	
Branded Post	✓	

A woman with long brown hair is shown in profile, smiling and looking upwards. She is outdoors in a forest setting, with her right hand raised. The image is framed by a large green circle with a leaf pattern. The background is a soft-focus forest scene.

Vamos juntos embarcar em um projeto
que agrega valor às marcas, sociedade e ao

NOSSO
ambiente