



RI
QUE
ZA das

águas

Ao longo dos seus mais de 4,8 mil km de extensão, forma uma das mais importantes bacias hidrográficas da América do Sul, percorre por três estados brasileiros e faz fronteira natural com outros dois países.

Por onde corre, move a economia local por meio do agronegócio, indústrias e o turismo, além de suas águas serem responsáveis pela geração de eletricidades em usinas hidrelétricas em uma das regiões mais populosas do país.

Seu nome significa “semelhante ao mar” do tupi-guarani paraná. Sim, estamos falando do Rio Paraná!



Sobre o projeto

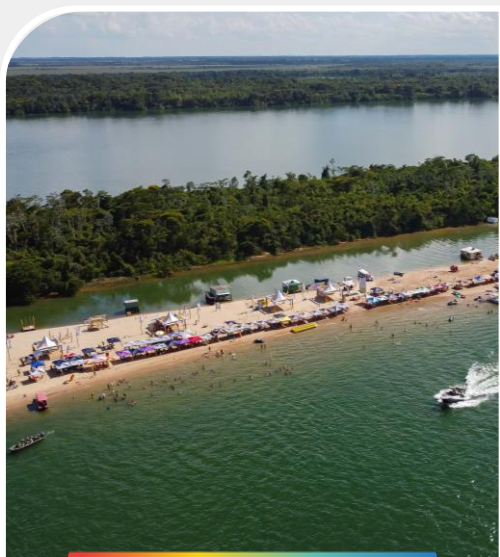
Com o tema central partindo do turismo regional, o projeto Riqueza das Águas, vai destacar a cadeia beneficiada por essa riqueza que a água doce oferece para o noroeste do Paraná.

As práticas ecológicas e sustentáveis, a construção civil, a gastronomia, a geração de emprego, o impacto no crescimento econômico da região dos portos e a força em diversos setores da economia de toda a região.

Junte-se a nós nessa jornada que vai conectar a sua marca com a nossa audiência, por meio de um conteúdo que oferece visibilidade de forma sustentável.



Ressaltando os benefícios gerados por meio do turismo em temáticas como:



PASSEIO
DO FIM DE SEMANA



GERAÇÃO
DE EMPREGOS



ATRATIVOS
SUSTENTÁVEIS



IMPACTO ECONÔMICO

E TRÊS REGIÕES PARANAENSES QUE SÃO IMPACTADAS DIRETAMENTE POR ESSAS RIQUIZAS, SERÃO A PONTE DESSA CAMPANHA:

NOROESTE

É a região onde ficam os portos que serão destaques nesta campanha como RICO, FIGUEIRA e CARMARGO. Além de serem a região da maioria dos frequentadores.

MARINGÁ

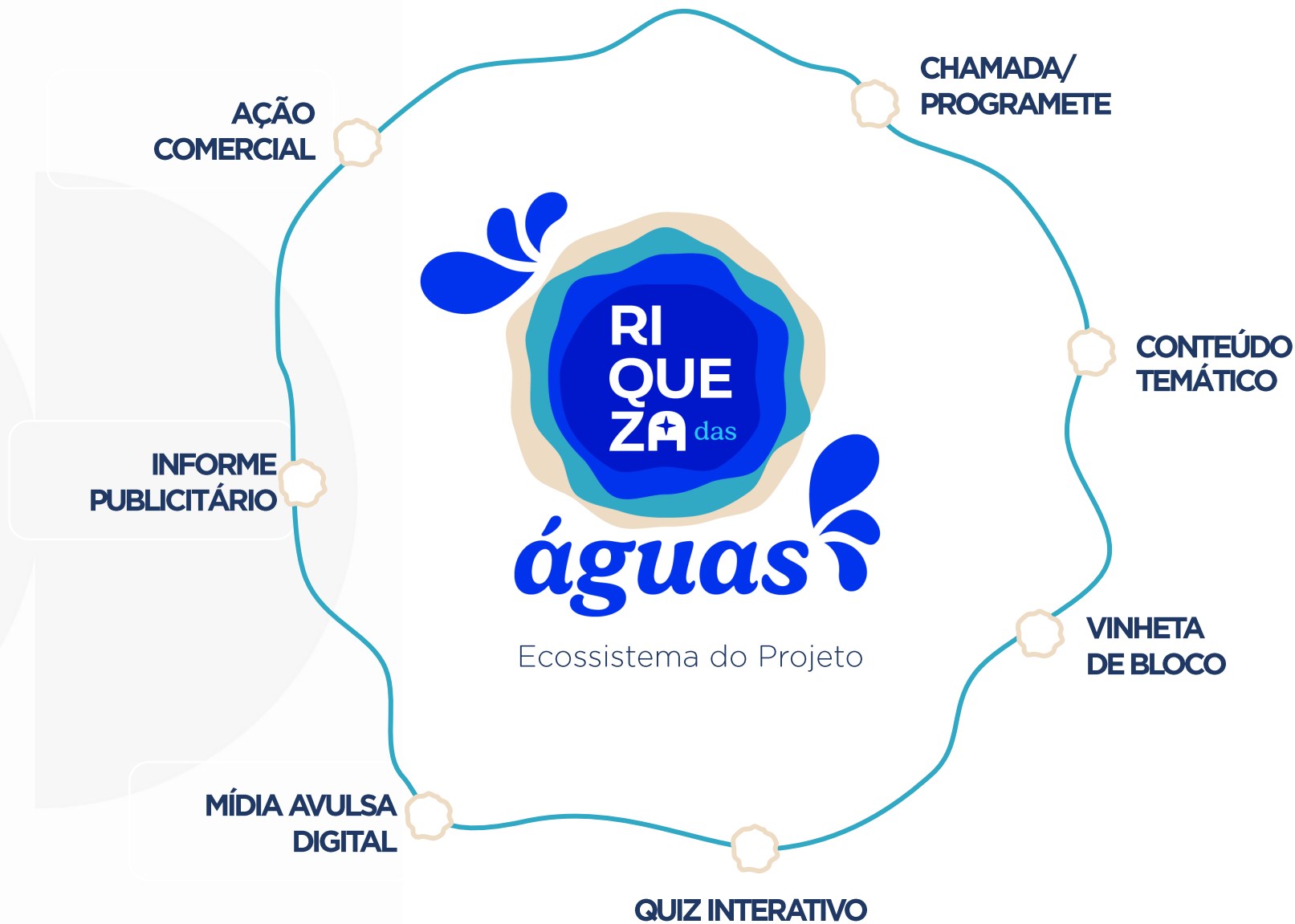
Turistas e empresas desta região, são frequentadores e investidores dos portos do noroeste.

CASCADEL

Turistas da região, costumam frequentar os portos mais próximos como Figueira e Camargo.



Por meio de uma campanha com formatos que alcançam diferentes públicos, gerando visibilidade e notoriedade para as marcas patrocinadoras.



Chamada Programete

Com este material, vamos apresentar a campanha para o público, o tema principal do projeto, encantando nossa audiência com as belezas da água doce na região Noroeste e convida-los a embarcar nesta aventura.

As marcas iniciam este percurso com uma assinatura de 5" ao final do material.

Entregas na TV:

01 Filme 45"

30 inserções

5" aproveitamento

*Assinatura de 5" é de responsabilidade do patrocinador.

Disponível para as cotas:

Rio Paraná 

Prainhas 



Envolvimento Editorial com o Tema

Para enriquecer a conversa sobre o tema de maneira leve e informativa, o Meio Dia Paraná apresentará conteúdos sobre o turismo nas prainhas de água doce da região Noroeste, incluindo fatos históricos, curiosidades e seu papel no desenvolvimento econômico do estado.

As vinhetas serão posicionadas nos intervalos antes ou após o conteúdo exibido no Meio Dia Paraná, com a chancela de apoio, embarcando sua marca nessa temática.

Entregas na TV:

4 inserções

5" aproveitamento

*Assinatura de 5" é de responsabilidade do patrocinador.

Disponível para as cotas:

Rio Paraná 

Prainhas 

Reforço de mídia com exibição da **chamada de envolvimento** nos intervalos comerciais do Meio Dia Paraná, no mesmo dia das vinhetas de bloco.

+153 mil
pessoas
por semana,
na RPC CASCAVEL

+214 mil
pessoas
por semana,
na RPC MARINGÁ

+152 mil
pessoas
por semana,
na RPC NOROESTE



De folga na região

Conteúdo Temático 01

Turistas de Maringá, Cascavel, Umuarama, Cianorte e todo o noroeste, aproveitam essas riquezas para curtirem os finais de semana e feriados, com amigos e familiares. Em um filme de 60” vamos dar um gostinho de quero mais para quem já conhece, além de despertar a vontade de novos.

As marcas enceram o material com assinatura de 5” cada.

Entregas na TV:

01 Filme 60”

30 inserções

5” aproveitamento

*Assinatura de 5” é de responsabilidade do patrocinador.

Disponível para as cotas:

Rio Paraná 

Prainhas 



Economia aquecida

Conteúdo Temático 02

Locações de casas, pousadas, a construção de condomínios, parques, rede hoteleira, a gastronomia, o comércio local, são fontes que geram empregos e aquecem a economia local. Em um filme de 60" vamos enaltecer essas características.

As marcas enceram o material com assinatura de 5" cada.

Entregas na TV:

01 Filme 60"

30 inserções

5" aproveitamento

*Assinatura de 5" é de responsabilidade do patrocinador.

Disponível para as cotas:

Rio Paraná 

Prainhas 



Quiz

Aqui, vamos explorar e mostrar curiosidades e dados sobre o Rio Paraná, por meio de dois vídeos com perguntas e respostas.

O patrocinador ganha mais destaque, com um filme exclusivo de 15" dentro do conteúdo, vinculando sua marca em um momento de interação e engajamento do público.

Entregas na TV:

12 inserções

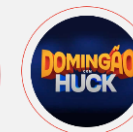
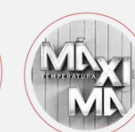
15" aproveitamento

*Filme de 15" de responsabilidade do patrocinador.

Disponível para a cota:

Rio Paraná 

Exemplo Quiz



Informe Publicitário

No digital, o apoiador terá um informe publicitário com conteúdo sobre a “Riqueza das Águas” dentro do portal g1 Paraná com geo PR, destacando os principais atributos da sua marca, impactando de forma direta os nossos leitores.

Este formato é mais uma oportunidade para sua marca se aprofundar ao conteúdo, realizando um cross com a campanha que está sendo exibida na TV, ganhando mais visibilidade com as mídias de divulgação e exclusivas no g1 Paraná.

Entregas no digital:

1 informe publicitário

Mídia Divulgação de
7 dias¹

Mídia exclusiva²

¹ conteúdo incluso no custo de produção

² mídia exclusiva de responsabilidade do patrocinador

Disponível para a cota:

Rio Paraná 



Mídia Avulsa Digital

Para as cotas locais, o apoio no digital será por mídia de divulgação, com exibição do vídeo “Chamada de envolvimento” de 30” com assinatura de 5” da marca, no portal g1 Paraná, com geo localização de acordo com os mercados aderentes (para Maringá e Região, Paranavaí e região, Cascavel e região).

Nos formatos de banner video: Carrossel Vídeo, Banner Vídeo Template nos formatos Maxiboard 1, Retângulo Mobile Feed

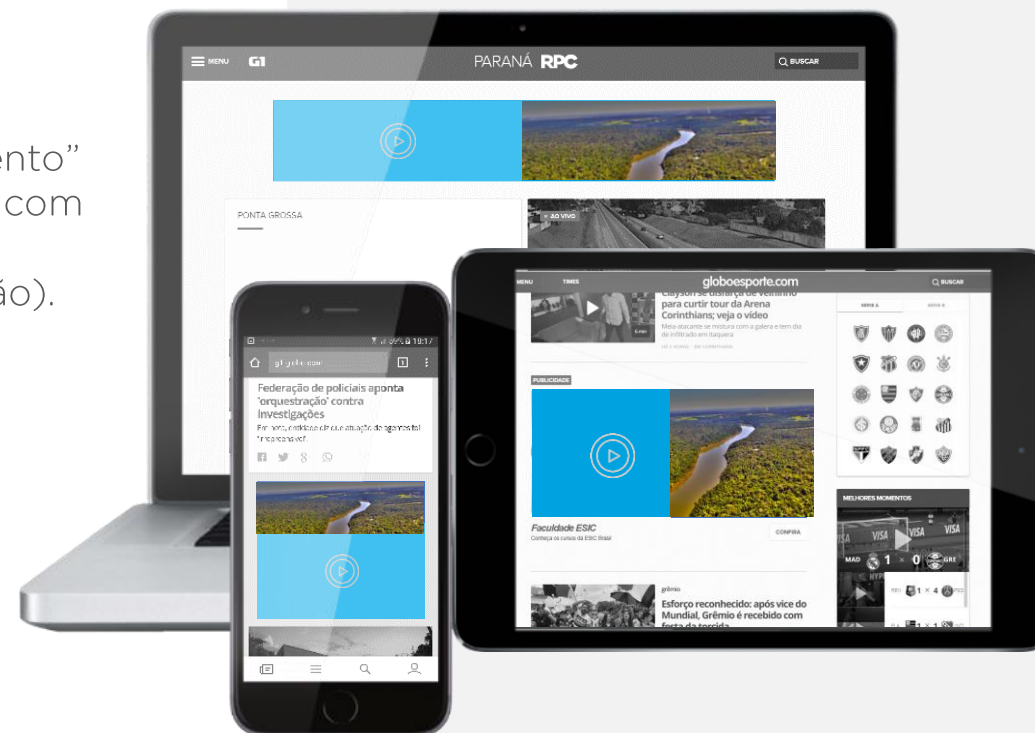
Entregas no digital:

1 vídeo 30”

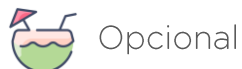
Formato Pré-roll
com skip

Disponível para a cota:

Prainhas



Ação Comercial



Na ação comercial do Plug vamos unir o Rio Paraná a busca de lugares, riquezas e belezas que o programa proporciona ao público.

Dentro do contexto do programa, a apresentadora Michelly, irá envolver a marca patrocinadora na temática proposta.

Com exibição prevista para a segunda quinzena de março, para as praças: MAR, CAV, PR3.

¹Entrega Opcional:

01 ação comercial

Rio Paraná 

Alcança em
média 140
mil pessoas



CLIQUE AQUI
e confira a ação

¹A ação comercial será desenvolvida pela produção do programa, de acordo com sua linha editorial. Caso a ação não ocorra, o valor de investimento da ação poderá ser utilizado em outros formatos, como mídia de apoio. A data da exibição será proposta pelo programa.

CRONOGRAMA



	MARÇO	ABRIL	MAIO
Chamada/Programete			
Vinheta de bloco			
Campanha de vídeo 01			
Campanha de vídeo 02			
Quiz 			
Mídia Avulsa Digital 			
Informe Publicitário 			
Opcional: Ação Comercial PLUG  			

Entregas por cotas



MAR, CAV, PR3
1 cota disponível



Mercado local
1 cota disponível

CHAMADA / PROGRAMETE	<input type="checkbox"/>		
CAMPANHA DE VÍDEO 01 E 02	<input type="checkbox"/>		
VINHETA DE BLOCO	<input type="checkbox"/>		
QUIZ INTERATIVO	<input type="checkbox"/>		
INFORME PUBLICITÁRIO	<input type="checkbox"/>		
MÍDIA AVULSA DIGITAL	<input type="checkbox"/>		
 AÇÃO COMERCIAL (entrega opcional)	<input type="checkbox"/>		

Esquema Comercial

Cota Rio Paraná

1 COTA DISPONÍVEL
(MAR, CAV e PR3)



Esquema Comercial | Cota Rio Paraná

PERÍODO EXIBIÇÃO	01 DE MARÇO À 30 DE MAIO DE 2025
COTAS	1 COTA DISPONÍVEL
PRAÇA	MAR, CAV e PR3
TARGET	TOTAL DE INDIVÍDUOS
MÍDIA BASICA	PTV1 BPRA MAVO N18H N19H PTV2 DOMI MPAR

	Nº de inserções	Duração	Assinatura
CHAMADA / PROGRAMETE	30	45"	5"
CAMPANHAS DE VÍDEOS	60	60"	5"
QUIZ	12	45"	15"
VINHETA DE BLOCO	4	-	5"
INFORME PUBLICITÁRIO NO G1 PARANÁ	Mídia de divulgação 7 dias + mídia exclusiva		





Resultados Estimados

IMPACTOS NA TV

+ DE 7 MILHÕES

**IMPRESSÕES G1
(geo PRI)**

+ 620 MIL

Fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - RPC Maringá, Cascavel e Paranavaí - 1º semestre/2024 - Total Indivíduos AvRch%. Dados extrapolados para a área de cobertura da RPC.

Esquema Comercial

Cota Prainhas

1 COTA LOCAL POR MERCADO
(MAR, CAV e PR3)



Esquema Comercial | Cota Prainhas

PERÍODO EXIBIÇÃO	01 DE MARÇO À 30 DE MAIO DE 2025
COTAS	1 COTA POR MERCADO
PRAÇA	MAR ou CAV ou PR3
TARGET	TOTAL DE INDIVÍDUOS
MÍDIA BÁSICA	PTV1 BPRA MAVO N18H N19H PTV2 DOMI MPAR

CHAMADA / PROGRAMETE	30	45"	5"
CAMPANHAS DE VÍDEOS	60	60"	5"
VINHETA DE BLOCO	4	-	5"
MÍDIA AVULSA NO DIGITAL	Formatos: Carrossel Vídeo, Banner Vídeo Template nos formatos Maxiboard 1, Retângulo Mobile Feed.		



Resultados Estimados

MAR

**+ DE 2,5 MILHÕES
DE IMPACTOS NA TV**

**+ DE 180 MIL
IMPRESSÕES NO DIGITAL**

CAV

**+ DE 2,1 MILHÕES
DE IMPACTOS NA TV**

**+ DE 130 MIL
IMPRESSÕES NO DIGITAL**

PR3

**+ DE 2,1 MILHÕES
DE IMPACTOS NA TV**

**+ DE 90 MIL
IMPRESSÕES NO DIGITAL**

Fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - RPC Maringá, Cascavel e Paranavaí - 2º semestre/2024 - Total Indivíduos AvRch%. Dados extrapolados para a área de cobertura da RPC.



Se sua marca busca conectar-se com este assunto e estar mais próximo deste público, saiba mais sobre “Riqueza das Águas”
Entre em contato com o seu atendimento comercial

**EMBARQUE SUA MARCA
NA RIQUEZA DAS ÁGUAS**

Observações TV

- Preço fixo;
- Prazo de comercialização: até às 16h (horário de Brasília), do dia 15/02/2025;
- A realização deste projeto está condicionada à venda das cotas de patrocínio de Rio Paraná ou a venda das cotas locais “Prainha” nos três mercados;
- Os anunciantes não poderão ser concorrentes entre si, isto é, da mesma categoria de produto, dentro do mesmo mercado anunciante. Caso uma cota seja comercializada anteriormente e o bloqueio de concorrência seja exercido posteriormente, o executivo comunicará o cliente em até 72 horas para a alteração de cota ou o cancelamento da mesma;
- Caso não sejam comercializadas todas as cotas, a duração dos filmes poderá ser alterada;
- A assinatura do cliente deverá ser precedida da chancela “apoio”, sendo que a ordem das assinaturas será pela data de compra;
- A produção das vinhetas de 5” (texto de até 10 palavras) são de responsabilidade dos patrocinadores e devem estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo;
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até o dia 10/03/2025;
- Os roteiros dos filmes serão desenvolvidos e aprovados pela RPC;
- O custo de produção deverá ser pago à RPC. O custo é líquido e sobre ele não haverá negociação nem incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos;
- Deverão ser emitidos documentos para pagamentos distintos em relação à mídia TV aberta, Digital e Produção;
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
- Esse material será produzido pela RPC para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro filmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- O cotista terá exclusividade dos filmes somente nos mercados adquiridos;
- O uso da marca do projeto deve ser submetido à avaliação e autorização da RPC;
- A mídia básica prevista será administrada pelo Marketing RPC e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas acontecerá no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- A RPC poderá exibir chamadas adicionais sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais; A RPC poderá disponibilizar e comercializar ações extras ao longo do projeto desde que não conflitantes com o(s) patrocinador(es) do projeto;
- O cliente obriga-se, por si, seus funcionários e prepostos, a manter o mais absoluto sigilo de toda e qualquer informação, operação, criações/projetos e/ou condições comerciais da RPC, em virtude da negociação ora acordada/proposta, sob pena de arcar com as perdas e danos que der causa, por infringência às disposições desta cláusula;
- Programação local:
 - Bom Dia Paraná, é exibido de segunda a sexta, às 6h, para todo o estado do Paraná;
 - Meio Dia Paraná, é exibido de segunda a sexta em cada uma das três praças (Maringá, Cascavel e Paranavaí) às 11h45 e aos sábados às 12h;
 - Boa Noite Paraná, é exibido de segunda a sábado, às 19h10, para todo o estado do Paraná;
 - Meu Paraná, é exibido aos sábados, às 11h45 para todo o estado do Paraná;
- Fonte: Kantar Ibope Instar- Maringá, Cascavel e Paranavaí - 1º semestre/2024.
- Este projeto foi desenvolvido pelo Marketing Soluções da RPC, que detém a propriedade de seus direitos autorais.

Observações Ações Comercial

- A entrega do formato é opcional, direcionada ao cliente que adquirir a cota Rio Paraná;
- Ao demonstrar interesse na ação comercial, o time de projetos da RPC, fará um alinhamento com o anunciante para construção do briefing.
- Nesta proposta, a sugestão é que a ação comercial ocorra no mês de maio, podendo ser alterada, caso necessário por parte da produção do programa, ou alinhamento previamente com o anunciante;
- O desenvolvimento do conteúdo para a ação comercial é de responsabilidade da produção do programa, de acordo com sua linha editorial;
- Caso não seja possível realizar a ação comercial, o valor do investimento poderá ser utilizado em outros formatos, como mídia de apoio do cliente.
- A proposta de exibição dessa ação comercial está direcionada para os mercados: MAR, CAV, PR3.

Observações Digitais

Preço fixo.

Prazo de comercialização é de até 15 dias antes do início da exibição.

Este projeto está condicionado a venda da Cota Rio Paraná (CAV, MAR e NOR) ou a venda das cotas locais dos mercados.

Reservamo-nos o direito de prioridade na veiculação

A disponibilidade de entrega de mídia está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.

A visibilidade estimada dos formatos em CPM variam de acordo com a audiência no período da campanha. Nas páginas de vídeo, a visibilidade varia quando há comercialização do Vídeo 360º (pacote de mídia nacional, em que o vídeo do anunciante é exibido uma única vez, na primeira visualização de vídeo que o usuário faz no dia).

Os formatos não contemplados neste(s) plano(s) de mídia podem exibir campanhas de outros clientes, incluindo Native Ads Chamada e Native Ads Chamada Feed.

O cliente obriga-se, por si, seus funcionários e prepostos, a manter o mais absoluto sigilo de toda e qualquer informação, operação, criações/projetos e/ou condições comerciais da RPC, em virtude da negociação ora acordada/proposta, sob pena de arcar com as perdas e danos que der causa, por infringência às disposições desta cláusula. A Globo.com e a RPC se reservam no direito de realizar alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

A produção de conteúdo temático é independente e segue as linhas editoriais do jornalismo e/ou da programação da RPC, portanto, não há influência ou interferência de outras áreas da empresa, patrocinadores e/ou terceiros sobre o teor do conteúdo.

Por se tratar de um estudo exploratório, este documento contém ideias e conceitos que ilustram as possibilidades a serem avaliadas para este projeto, se valendo dos recursos e possibilidades da internet dentro de um plano de comunicação.

DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONFIDENCIALIDADE.

Todas as ideias e conceitos expressos nesta proposta criativa constituem direitos de propriedade intelectual ou direitos conexos da titularidade exclusiva da Globo, sendo expressamente proibida a utilização ou referência deste conteúdo sem o seu prévio consentimento. Ao receber esta proposta, as partes consideram-se sujeitas à confidencialidade de todas as informações nela contida, ficando obrigadas a não divulgá-las a terceiros. Caso haja outros intermediários, ficam as partes obrigadas a divulgar expressamente a eles este caráter de confidencialidade.

A mídia de divulgação será produzida pela equipe de Marketing da RPC e não está sujeita a aprovação do anunciante. Os custos estimados desta produção são de responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.

Informações Técnicas

Os materiais devem ser enviados por e-mail pela agência/anunciante, com cópia para o executivo de contas, para o endereço opeweb@rpc.com.br e hub@rpc.com.br, conforme normas técnicas e prazos Manual de Especificações Técnicas para Web. Solicite o documento para o seu atendimento comercial.

- A troca de material ocorrerá dentro do horário comercial respeitando os prazos de recebimento disponíveis no Manual de Especificações Técnicas para Web. Quando as trocas não forem informadas nos prazos definidos, os materiais em exibição serão mantidos. Quando não houver material para atender esta regra, o item não será veiculado.
- Caso o cliente não envie material de veiculação não haverá compensação pelo período não utilizado.
- Caso o cliente opte por veicular via Tag/contador, a responsabilidade pela contratação do AdServer é da agência/cliente.
- Quando houver erro operacional por parte do AdServer do cliente relacionado à veiculação, a Globo.com se reserva o direito de remover a tag imediatamente, sem direito a compensação.
- É importante que a produção de todos os formatos comerciais seja desenvolvida em HTML5 para que a veiculação seja exibida em qualquer browser. Para clientes/agências que insistirem em manter as peças em .SWF: as peças serão veiculadas em SWF (Flash), mas não é possível garantir a mesma performance/eficácia das veiculações em HTML5.
- Entregas estimadas serão compensadas com a margem de erro maior ou igual a 10%, dentro do período de contratação.
- As compensações deverão ocorrer apenas após o término do plano/projeto/entregas: a equipe de operações comerciais de internet vai otimizar e corrigir fatura apenas quando necessário; análise de dimensão x tempo decorrido pode ser feita, para avaliar exceções.
- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. A programação dos materiais só será possível mediante a apresentação do PI antecipadamente.

RPC g1 ge gshow  receitas

Pense RPC.

deolhonomercado.com.br

negociosrpc.com.br